

CICLISMO

CADERNO
ESPECIAL



PATROCINADORES

Lusiadas
Saúde

RUBIS
GÁS

À Volta da saúde, À BOLEIA DO DESPORTO

A Lusíadas Saúde assume-se como maior parceiro de Saúde do desporto nacional. Quer continuar a reforçar o seu compromisso com a saúde dos portugueses e o apoio ao desporto, em geral, e ao ciclismo, em particular



António Nazário/Podium Events

A Lusíadas Saúde voltou a assegurar o serviço médico da Volta a Portugal em Bicicleta. Uma associação que, nas palavras de Ester Leotte, directora de Marketing da Lusíadas Saúde, é mais do que um apoio e que se repetiu pelo quarto ano consecutivo. «É uma parceria de impacto.» E são vários os motivos que fazem a Lusíadas Saúde continuar a apostar neste evento ano após ano. O primeiro grande motivo, salienta a responsável, é este evento ser parte integrante da história e identidade do País, além da maior prova desportiva do Verão. Em segundo lugar, diz, «há um total alinhamento com a nossa missão de promoção de vidas saudáveis e com o nosso propósito de cuidar da saúde das pessoas: somos o serviço médico oficial da prova e cuidamos de todos, dos atletas aos adeptos da modalidade que assistem à competição». Como terceiro ponto há ainda o facto de terem a oportunidade, durante os 15 dias de prova, de estar perto das comunidades, com consultas de avaliação de enfermagem gratuitas e, obviamente, com a presença de marca.

A Lusíadas Saúde considera haver uma elevada afinidade com o ciclismo em diversas frentes, modalidade com a qual partilham, sobretudo, a paixão pela superação e pela promoção da saúde física e mental. «A Volta a Portugal é, como referido, um evento que faz parte da nossa história e durante os dias da Volta ouvimos relatos emocionados de várias gerações de pessoas, que viveram ou assistiram já várias vezes à prova, e é impossível ficar indiferente», garante. Como o patrocínio da Lusíadas Saúde pressupõe a prestação de cuidados de saúde, transportam das suas unidades para os 1559,7 quilómetros da prova um dos principais factores de diferenciação da Lusíadas: “Saber Cuidar”. Algo que Ester Leotte considera ser «único e reconhecido, quer pelos clientes, quer por entidades independentes».

Nesta quarta edição consecutiva, a Lusíadas Saúde patrocinou a Volta a Portugal como Equipa Médica Oficial, assegurando a prestação de cuidados de saúde a todos os atletas, às equipas técnicas e aos espectadores, com o apoio de uma equipa de cerca de 20 profissionais de saúde.

Para além de ser a Equipa Médica Oficial, ofereceu ainda diariamente o prémio à melhor equipa, criando um momento importante para a marca no pódio. Este ano, além do dispositivo de assistência médica e de todas as restantes acções realizadas, a Lusíadas Saúde assumiu também uma aposta na prevenção, ao oferecer a possibilidade de realização de consultas de avaliação de enfermagem gratuitas a todos os interessados.

Toda esta activação foi pensada com o mote “à Volta da sua saúde” com conselhos sobre prevenção e bem-estar, sendo que até os brindes foram seleccionados para passar as devidas mensagens de prevenção, como bonés para o sol, óculos escuros para proteger a visão, batons para o cíeiro e águas frescas de modo a garantir uma permanente hidratação.

À semelhança de edições anteriores, a Lusíadas Saúde convidou os colaboradores a participarem na etapa destinada a cicloturistas. Este ano, o grupo alargou este convite aos seus



António Mazário/Podium Events

clientes, oferecendo-lhes, através de passatempos nas redes sociais, inscrições para esta etapa em Viseu.

Este dia é dedicado aos adeptos da modalidade e a quem gosta de pedalar e sentir a atmosfera das etapas da Volta a Portugal. «Nesta iniciativa são utilizadas as mesmas estruturas de partida e chegada e carros de apoio da Volta. O percurso, desenhado à medida dos não profissionais, teve uma distância de 90 quilómetros, passando nos melhores cenários da região viseense. É um dia e uma experiência completamente diferentes, mas é preciso ter alma de desportista», assegura a directora.

De um modo geral, o balanço da marca neste evento é muito positivo. «Só o facto de podermos participar nesta prova histórica já é um privilégio. Apesar dos dias de prova serem muito exigentes, com muito calor e sempre na estrada, são muito gratificantes. Sentimos as diferentes comunidades ao mesmo tempo que vivemos o pulsar desportivo e a emoção a cada chegada.» E sendo este um evento histórico e único em Portugal, há que lembrar a projecção mediática que é importante para a visibilidade e retorno do investimento da marca Lusíadas Saúde.

HÁ MAIS CICLISMO PARA LÁ DA VOLTA

O Grupo Lusíadas tem vindo, ao longo dos anos, a reforçar a sua aposta no desporto nacional através da participação activa em diversas modalidades e eventos de norte a sul do País. «O alinhamento entre o desporto e a nossa missão de promover vidas mais saudáveis é completo, pelo que a parceria com o ciclismo vai muito além da Volta a Portugal com a Volta ao Algarve, a Volta ao Alentejo e a Volta a Portugal Futuro.»

No ciclismo, para além do patrocínio aos atletas e ao desporto em si, a Lusíadas Saúde apoia também aqueles que fazem ciclismo como forma de estar em família e com os amigos, num estilo de vida saudável e ao ar livre, que considera tão importante. Patrocina ainda algumas provas de ciclismo amador, ►



António Nazário/Podium Events

nomeadamente a Gran Fondo Serra da Estrela, a Ride Across Portugal, a Etapa da Volta e L'Étape Portugal by Tour de France.

PARCEIRO DE SAÚDE DO DESPORTO NACIONAL

O Grupo Lusíadas tem vindo ao longo dos anos a reforçar a sua aposta no desporto nacional, através da participação activa em diversas modalidades e eventos de norte a sul do País. A marca está presente na vela, no padel e no futebol. Em relação à vela, apoia a prática desportiva, promove passeios para colaboradores de norte a sul do País, potenciando o team building e simultaneamente o bem-estar. Em Setembro vai promover a Regata Lusíadas Porto Sailing, a primeira regata acessível do País, aproveitando o momento para realizar sessões abertas de saúde com temas focados na prevenção e nutrição. «Continuamos a investir no Lusíadas For ALL, o primeiro catamaran no mundo preparado para alargar a prática da vela a toda a população.»

No padel e no futebol accionam apoios locais de modo a conseguirem estar próximos das comunidades envolventes e apoiar não só as equipas, mas também a população (tanto nos eventos como nos hospitais e clínicas). Ester Leotte salienta que, quando aplicável, as campanhas de activação externas são promovidas inicialmente junto das cerca de 7500 pessoas do universo Lusíadas Saúde.

O posicionamento enquanto parceiro de saúde do desporto nacional é ainda reforçado com o apoio aos Comitês Olímpico e Paralímpico de Portugal. Ester Leotte acredita que estas parcerias com outras modalidades desportivas consolidam a posição da Lusíadas Saúde como maior parceiro de Saúde do

desporto nacional. «Queremos continuar a reforçar o nosso compromisso com a saúde dos portugueses e consideramos que estas parcerias fortalecem esse nosso propósito.»

No Grupo Lusíadas Saúde assume-se o compromisso com o País de ajudar as pessoas a viverem vidas mais saudáveis. «Consideramos que o desporto, em geral, é uma peça fundamental neste ciclo de prevenção e de estilo de vida saudável.» O ciclismo, em particular, tal como tantas outras modalidades, tem ainda a característica de ser um desporto efectuado ao ar livre, potenciando o bem-estar físico e psicológico. Adicionalmente, este relacionamento e desempenho, tão presentes no desporto, são dois dos valores do Grupo Lusíadas Saúde, os quais potenciam, tanto interna como externamente, cada vez que se associam a eventos como este. O suporte à comunidade, um dos eixos de actuação, é igualmente accionado com estas parcerias desportivas.

Apesar de, num mundo tão volátil como o de hoje, ser difícil garantir o que se fará no futuro, no Grupo Lusíadas Saúde, quando conseguem construir parcerias de impacto com alinhamento estratégico e partilha dos mesmos valores, a vontade é de lhes dar continuidade. «Para nós fará sempre sentido que o investimento seja efectuado com base no nosso propósito e assente na nossa proposta de valor. Existimos para cuidar da saúde das pessoas, pelo que todas as oportunidades que tenhamos para aplicar o nosso know-how são mais-valias. Queremos aportar valor com base em excelência e qualidade clínicas, assentes numa irrepreensível experiência interna e de cliente, com impacto na sociedade e no futuro», resume Ester Leotte. Portanto, os parceiros que partilhem este compromisso e queiram percorrer este caminho serão para valorizar e manter. ▀



Do simples ao mais complexo. Cuidamos de si de norte a sul do país.

Do tratamento mais simples à cirurgia mais complexa, a Lusíadas Dental promove cuidados de saúde oral através de uma equipa multidisciplinar de excelência, tecnologias inovadoras e uma abordagem altamente diferenciadora. Deixe o seu sorriso em boas mãos. Em mãos Lusíadas.



lusiadas.pt
[/lusiadas-dental](https://lusiadas-dental)

LUSÍADAS, SGPS, S.A.
NIPC 506 024 989

 Lusíadas
Dental



Verde de esperança

E ESFORÇO

Há seis anos seguidos que a Rubis Gás patrocina a Camisola Verde da Volta a Portugal em Bicicleta, numa pedalada conjunta que, além da vertente competitiva, já contribuiu com quase 100 mil euros para o sector social

Pelo sexto ano consecutivo, a Rubis Gás foi patrocinadora oficial da Camisola Verde da Volta a Portugal em Bicicleta, naquela que foi a 83.ª edição da prova rainha do ciclismo nacional. A marca voltou, desta forma, a premiar o atleta que liderou a classificação geral por pontos, tendo no final da prova a Camisola Verde sido atribuída ao norte-americano Scott McGill (da equipa Wildlife Generation Pro Cycling).

Representando um investimento contínuo e relevante ao longo dos últimos anos, a associação à Volta a Portugal em Bicicleta tem permitido à Rubis Gás reforçar o seu posicionamento enquanto marca de proximidade. «A Volta a Portugal em Bicicleta é um evento emblemático que junta milhares de portugueses e percorre muitas localidades do nosso País. Para a Rubis Gás, é uma honra poder associar-se a esta competição. Somos uma empresa focada na proximidade e queremos estar onde estão os portugueses e também onde estão os nossos parceiros locais, proporcionando-lhes boas experiências», refere Cristina Machado, directora de Marketing da Rubis Gás.

Em resultado deste investimento contínuo, é seguro afirmar que a Rubis Gás já é sinónimo de Camisola Verde. São já seis anos consecutivos que a marca premeia o ciclista que nas chegadas e nas metas volantes consegue somar o maior número de pontos, sendo nessa condição o mais regular e líder da classificação por pontos. «É o sexto ano em que a Rubis Gás patrocina a Camisola Verde, ou não fosse esta também a nossa cor. Para nós, representa a resiliência e perseverança destes atletas, valores que fazem parte do nosso ADN e que partilha-

mos no nosso dia-a-dia», frisa Cristina Machado. A 83.ª edição da Volta a Portugal em Bicicleta decorreu entre os dias 4 e 15 de Agosto, contando com 18 equipas, numa competição em que foram percorridos 1560 quilómetros.

PRESENTE EM TODAS AS ETAPAS

Este ano, além da visibilidade da marca na Camisola Verde, a Rubis Gás voltou a fazer notar a sua presença na competição através de um ambicioso plano de activações durante a prova. Desde logo, a marca esteve presente em todos os locais por onde a Volta a Portugal passou, nas Feiras da Animação das Partidas e das Chegadas, com diversas actividades dirigidas ao público em geral e contando ainda com a participação dos seus parceiros em cada região.

Imbuindo-se do espírito festivo que está sempre associado a esta prova, a Rubis Gás colocou equipamentos insufláveis alusivos à marca e um ecrã gigante no Clube da Volta, que permitiu acompanhar a transmissão da RTP, além de ter estado presente em vários espaços de publicidade e esplanadas. «E, como não podia deixar de ser, com as nossas duas mascotes botijas [o Rubis e a Rubina] que, juntamente com bailarinos, animaram todos os dias o programa “Há Volta” da RTP1», destaca Cristina Machado. Além disso, a carrinha pick-up do ciclista Camisola Verde percorreu todas as etapas da Volta.

Além destas activações, a Rubis Gás voltou a estar associada à Etapa da Volta, um evento de cicloturismo que permite a todos os amantes deste desporto viverem as mesmas sensações que os seus ciclistas preferidos numa Etapa da Volta





a Portugal. Este ano, a equipa da Rubis Gás na Etapa da Volta – que decorreu no dia de descanso da grande competição, a 9 de Agosto – contou com mais de 150 elementos. «Esta é uma excelente oportunidade para a Rubis se encontrar com os seus parceiros e clientes que partilham o gosto pela prática de desporto, proporcionando aos amantes do ciclismo a possibilidade de viverem de perto uma Etapa da Volta», refere a directora de Marketing da Rubis Gás. «Temos assistido a um crescimento elevado no número de adeptos da Camisola Verde Rubis Gás. De 12 participantes, em 2016, contámos este ano com um pelotão de 152 ciclistas», acrescenta.

De acordo com a mesma responsável, o balanço da presença da marca na 83.ª edição da Volta a Portugal em Bicicleta é positivo. «O balanço tem excedido sempre as nossas expectativas. Temos tido uma grande adesão por parte dos nossos parceiros de negócio e clientes, assim como do público que passa pelos nossos stands. O feedback dos nossos revendedores é muito positivo – são os primeiros a vestir a camisola. O facto de termos um representante local no pódio para entregar a Camisola Verde acaba por ser também um prémio para toda a família Rubis Gás», frisa Cristina Machado. «O retorno mediático tem crescido, todos os anos, mas, para nós, o mais importante é o valor reconhecido pelos nossos parceiros de negócio, clientes e pelo público em geral.»

“PEDALAR POR UMA CAUSA”

Para a Rubis Gás, a presença num evento com a dimensão e visibilidade da Volta a Portugal em Bicicleta tem sido também aproveitada para reforçar o eixo da solidariedade social. Pelo quinto ano consecutivo, a marca promoveu a iniciativa “Pedalar por uma Causa”, que todos os anos tem contribuído para apoiar diferentes Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), envolvendo os seguidores da prova. Este ano, e mais uma vez, esta iniciativa decorreu em todas as etapas da Volta a Portugal

na Feira da Animação das Chegadas, tendo assim passado por Lisboa, Elvas, Castelo Branco, Torre, Viseu, Miranda do Corvo, Maia, Braga, Fafe, Mondim de Basto e Vila Nova de Gaia. No espaço da Rubis Gás colocado em cada uma destas etapas, esteve disponível uma estrutura com várias bicicletas estáticas em que todas as pessoas puderam pedalar e contribuir para ajudar quem mais precisa. Por cada quilómetro pedalado, a Rubis Gás comprometeu-se a doar cinco euros a três IPSS que actuam nas áreas da saúde e da educação.

Nesta edição, as três instituições de solidariedade social apoiadas pela marca (e escolhidas pelos seus colaboradores) são a Nomeiodonada, nomeadamente o projecto Castelo, que consiste numa casa cedida pelo Centro Hospitalar do Porto para crianças que necessitam de cuidados continuados e paliativos, mas que precisa de ser adaptada às necessidades destas crianças; a CERCÍ Braga, uma associação com diferentes respostas sociais para capacitação e inclusão de pessoas com deficiência intelectual e multideficiência, sendo que a contribuição da Rubis Gás visa apoiar a compra de um novo autocarro para a associação; e a FROC – Fundação Rui Osório de Castro, uma associação que apoia e protege crianças com cancro, concentrando a sua actividade em esclarecer os pais e as crianças sobre questões relacionadas com o cancro e promover a investigação, contribuindo assim para o avanço da medicina nesta área.

De 2017 até este ano, a iniciativa “Pedalar por uma Causa” apoiou 15 instituições e projectos sociais, tendo doado um total de cerca de 98 mil euros. Esta última edição contou com a RTP e a Rádio Renascença como media partners.

«“Pedalar por uma Causa” é um projecto no âmbito da nossa política de responsabilidade social, “Rubis por uma Causa”, que sensibiliza as pessoas a unir-se e a pedalar por um objetivo. É uma forma de envolver a população – clientes, parceiros, colaboradores e o público em geral – e de a Rubis poder contribuir para melhorar ou incentivar projectos de cariz social», conclui Cristina Machado. ▀

ENCOMENDAR GÁS DE FORMA FÁCIL? ESTÁ NA SUA MÃO

ESCOLHA
A **HORA**
DE ENTREGA
E O **MEIO DE**
PAGAMENTO



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

DESCARREGUE JÁ

 **RUBIS**
GÁS
A aquecer Portugal