

CADERNO ESPECIAL

# MARCAS E O MERCADO AUTOMÓVEL



PATROCINADORES



/ BREVES //



### **SEAT entrega automóveis em casa**

Chama-se SEAT Ret@il e é uma nova plataforma através da qual é possível adquirir automóveis SEAT com disponibilidade imediata. A iniciativa faz parte de uma campanha digital que visa aproximar a marca espanhola do público português sem que os clientes tenham de sair à rua.

O veículo escolhido é entregue directamente na casa do cliente, devidamente higienizado. «Esta é uma excelente oportunidade para escolher o automóvel dos seus sonhos sem sair de casa e reflecte o mood da própria marca de que a SEAT nunca esteve tão perto», afirma Teresa Lameiras, directora de Marketing e Comunicação da SEAT.

### **«É uma crise que nunca vivemos»**

O mercado automóvel registou uma quebra de mais de 85% nas vendas, no mês de Abril. O número é apontado por Fabrice Crevola, administrador-delegado da Renault Portugal, que alerta para um desaparecimento das vendas: «É uma crise que nunca vivemos e que era impossível de prever.»

Em conversa com M.<sup>ª</sup> João Vieira Pinto, directora de redacção da Marketeer, o responsável da fabricante francesa sublinha que o foco tem estado na segurança e protecção, que motivaram a transição para o teletrabalho logo a 15 de Março. O passo seguinte envolveu tomar medidas de apoio aos concessionários. Para contrariar a quebra nas vendas, a Renault tem desenvolvido algumas iniciativas dirigidas ao ambiente online (e-commerce) – a crise que se vive serviu de alavanca para acelerar esse processo. Acompanhe toda a conversa (em vídeo) em [marketeer.sapo.pt](http://marketeer.sapo.pt).



### **«Esta é uma transição a longo prazo»**

A BMW Portugal tem um plano claro para lidar com o novo coronavírus. Além de garantir a segurança e a saúde dos colaboradores, a marca tem procurado criar um equilíbrio de negócio, tentando manter uma boa rentabilidade. O canal online tem sido uma das apostas, mas será que consegue compensar as quebras nas vendas? «Não compensou, obviamente, mas foi um importante ponto de partida. Esta é uma transição a longo prazo, com certeza», afirmou à Marketeer Massimo Senatore, director-geral da BMW Portugal. Em conversa com M.<sup>ª</sup> João Vieira Pinto, directora de redacção da Marketeer, o responsável italiano – há cerca de ano e meio no cargo – conta que a BMW desenvolveu ainda parcerias com entidades como a Câmara Municipal de Lisboa para ajudar a combater a pandemia. Acompanhe toda a conversa (em vídeo) em [marketeer.sapo.pt](http://marketeer.sapo.pt).



### **Já pode carregar o carro nos supermercados Auchan**

A Auchan Retail Portugal juntou-se à Helexia para instalar 39 postos para o carregamento de veículos eléctricos. A ideia é que os clientes da rede francesa de supermercados com carros movidos a electricidade possam aproveitar uma ida às compras para recarregar baterias.

A loja de Alverca é a primeira a disponibilizar este serviço, sendo que está previsto um total de nove localizações numa fase inicial. Em Alverca, os clientes podem encontrar dois carregadores de 50 kW e quatro carregadores duplos de 22 kW. No total, 12 veículos poderão ser carregados em simultâneo. A Auchan adianta que a iniciativa representa um investimento de 600 mil euros, assumido pela Helexia.



# SUV HÍBRIDO

NOVA GAMA SUV-SUZUKI

Circula com menos consumo e menos emissões

NOVO  
**VITARA**

NOVO  
**S-CROSS**



5 ANOS  
DE GARANTIA

100<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

Consumo combinado WLTP (l/100 km): de 5,6 a 6,2. Emissões CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): de 128 a 141.

[www.suzukiauto.pt](http://www.suzukiauto.pt)

Suzuki recomenda  
**MOTUL**



# Amorteça o impacto da epidemia e acelere a recuperação

*Para levar os consumidores, de novo, à compra de um automóvel, a Opel desenvolveu um programa de financiamento e seguro pan-europeu, que arrancou já em Maio*

A incerteza e as dificuldades da epidemia de Covid-19 afectam a atitude e a confiança das pessoas no momento de comprarem o seu próximo carro.

Neste contexto, a Opel quer ampliar um dos seus principais valores – “ser uma marca próxima” – e tranquilizar os consumidores de forma a que possam comprar um automóvel com um maior nível de confiança. Por isso desenvolveu um produto de seguro de protecção ao crédito automóvel associado ao financiamento com a Opel Financial Services:

**Objectivo** Criar confiança no momento da compra. Assegurar vendas.

**Enfoque** Pessoas que estão/estavam no mercado com Opel ou na categoria automóvel (possível/suspeito).

## **Campanha**

### **Porquê**

- Estabelecer a confiança entre clientes afectados pela incerteza empresarial e financeira criada pela pandemia de Covid-19;
- Assegurar vendas/recuperação de vendas durante a crise.

**O quê** Campanha 360° de uma oferta especial de financiamento e seguro incluída em cada automóvel novo, começando no segmento mais baixo para abordar um segmento de mercado.

**Como** Mensagem “Garantimos a sua tranquilidade com o Plano Cliente Protegido”.

**Onde** Pan-europeu, desde Maio 2020.

## **A oferta: protecção do proprietário Opel**

Oferta de seguro de protecção ao crédito por um ano com financiamento.

Opel Financial Services Protege o consumidor ao pagar o empréstimo ou os pagamentos mensais, com as seguintes coberturas: Morte, Invalidez Absoluta e Definitiva, Baixa Médica, Hospitalização, Desemprego Involuntário. Amorteça o impacto da epidemia e acelere a recuperação.

Para levar os consumidores, de novo, à compra de um automóvel, a Opel desenvolveu um programa de seguro de protecção ao crédito em caso de financiamento, que arrancou já em Maio. **■**



# GARANTIMOS A SUA TRANQUILIDADE. **PLANO CLIENTE PROTEGIDO**

Cobre as suas mensalidades se não conseguir.

1 Ano de Seguro de Proteção  
ao Crédito\*\*

Hospitalização

Baixa Médica

Desemprego Involuntário

Opel **FLEXCARE**  
3 Anos de Manutenção



A partir de  
**16.000€\***

Com financiamento e abate,  
8,1% TAEG

Saiba mais em [opel.pt](http://opel.pt)



\* CROSSLAND X 120 ANOS, 5P 1.2 83cv. Crédito automóvel com reserva de propriedade com um PVP de 17.204€\*\*, entrada inicial 1.600€, em 84 mensalidades de 211,4€ incluindo comissão de processamento de prestação de 4€. Comissão de Abertura de Contrato 375€, Montante financiado 14.403,4€, TAN 5,35%, TAEG 8,1%, MTIC 18.514,5€. Seguro de crédito facultativo, não estando refletido na TAEG. Imposto de Selo à taxa legal em vigor. Informe-se no BNP P PF, S.A. – SP. Todos os concessionários atuam como intermediários de crédito a título acessório e sem exclusividade. Oferta válida para particulares até 31 Julho de 2020, limitada ao stock existente e disponível nos concessionários aderentes. Oferta da Manutenção Programada e Assistência em Viagem, fazendo parte do produto Opel FlexCare 3 anos/45.000kms. Despesas de preparação e averbamento não incluídas. Esta oferta está sujeita à aceitação dos Termos & Condições de assinatura do contrato Opel Flexcare. Imagem não contratual. Emissões combinadas de CO de 121 a 162g/km. Consumo Combinado 4,6 a 7,2l/100km.

\*\* O PVP indicado já inclui campanha de apoio ao Abate, Stock Booster e desconto exclusivo ao financiamento. Acresce a este valor as despesas de legalização, transporte e preparação. Este é um seguro das Seguradoras Cardif Assurance Vie (registada na ASF sob o nº 1138) e Cardif Assurances Risques Divers (registada na ASF sob o nº 1139) e a sua contratação não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida. O BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S. A., SUCURSAL EM PORTUGAL, distribui o seguro enquanto Agente de seguros, encontrando-se registado junto da ASF sob o nº 07023128 (informação acessível em [www.asf.com.pt](http://www.asf.com.pt)) e autorizado a exercer a sua atividade nos ramos vida e não vida. O BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE, S. A., SUCURSAL EM PORTUGAL, exerce, na qualidade de agente de seguros, a atividade de mediação em nome da Cardif e no âmbito de outros produtos de outras seguradoras (o Segurado poderá solicitar informação acerca das outras seguradoras com as quais o mediador trabalha) e a sua atividade limita-se à intervenção na celebração do contrato de seguro e prestação de serviços. Nesta qualidade está habilitado a receber prémios, mas não tem poderes para celebrar contratos em nome da seguradora, nem assume a cobertura de riscos em seu próprio nome. Conheça as condições do Seguro Crédito Opel Auto Total em [opel.pt](http://opel.pt).

# Assine já!

Assine a **MARKETEER** por 1 ano,  
e receba o livro *Marketing Digital  
na Prática*, de Paulo Faustino



40,80€\*



\*Campanha válida para Continente e Ilhas e limitada ao stock existente.  
A oferta será enviada via CTT registado, após boa cobrança do valor da assinatura.  
Venda limitada até ao máximo de 2 assinaturas por cliente.  
Para mais informações ligue 210 123 400 ou email [assinaturas@multipublicacoes.pt](mailto:assinaturas@multipublicacoes.pt).  
Assine já em: <https://assinaturas.multipublicacoes.pt/>

Siga-nos em

