

# creative jam



VI Semana Criativa de Lisboa

MERCADO SANTA CLARA

CLUBE FERROVIÁRIO

POLO CULTURAL DE S. VICENTE

SALA ATMOSFERA ETIC

MESSE OFICIAIS DE LISBOA

RIVE ROUGE

16 a 20 de maio

2018

CONFERÊNCIAS

EXPOSIÇÕES

MERCADO CRIATIVO

WORKSHOPS

## 16 DE MAIO

### Inauguração

#[Local Mercado de Santa Clara](#)  
#EntradaLivre

### Exposições

#[Local Polo Cultural S. Vicente](#)  
#EntradaLivre  
Aberto de dia 16 a 20 de Maio  
(Descrição no final do programa)

### Mercado Criativo

#[Local Campo de Santa Clara](#)  
#EntradaLivre  
Aberto de dia 16 a 18 de Maio

Em plena Feira da Ladra nasce um mercado não convencional, que tem como objectivo reunir criativos portugueses numa pequena mostra, com cerca de 30 expositores, onde se reúnem propostas do que mais interessante se faz em moda, design, joalharia e artesanato a nível nacional. Uma montra para os criadores nacionais e pequenos pontos de venda temporária, que dão apoio ao empreendedorismo criativo de Lisboa e suas manifestações culturais e alternativas.

Ablepsia | Anita Picnic | As Marias de Chocolate | Atelier Ser | Carla\_M | Giulia Cavallo — Ondular Ateliê | Krv Kurva Design | Mau Feitio Social Club | Muxima | Nulla Atelier | Projecto OBUK (FabLab) | Nheko — Pedro Versteeg | Projecto LUMO (FabLab) | Purista | Rua do Mundo | Susana Carvalhinhos e muitos outros

### Abertura Oficial

#[Local Mercado de Santa Clara](#)

### Talk Toni Segarra

#[Local Mercado de Santa Clara](#)  
#EntradaLivre

O Mercado Santa Clara recebe o grande publicitário catalão Toni Segarra, considerado o melhor criativo do século XX, em Espanha. Licenciou-se em Estudos Espanhóis porque achou que ia ser escritor. Mas o design despertou a sua atenção, a partir de uma revista alemã,

e foi pela via da publicidade que acabou por ingressar, como o seu irmão, aos 25 anos. De pequeninos textos à direcção criativa, desde 1985 até agora, Toni Segarra acumulou prémios e mais prémios, num longo percurso marcado por múltiplas agências: Vnizius, Vizeversa, Casadevall Pedreño SPR (onde o “S” é seu), Delvico Bates e SCPF (onde o “S” é seu outra vez).

Foi o único espanhol na lista 100 Top Creative Minds da conceituada revista Shots. E de acordo com um inquérito conduzido pela revista Anuncios, Toni Segarra é reconhecido pelos pares como o melhor criativo espanhol do século XX. Em Maio de 2009 publicou o seu primeiro livro “Desde el otro lado del escaparate” (From the Other Side of the Shop Window), uma selecção das suas reflexões sobre a criatividade e o mercado. E mais recentemente, em 2017, deixou a \*S,C,P,F... que ajudou a criar em 1996, para embarcar com Luis Cuesta num novo desafio, procurando novos projectos e diferentes formas de colaboração que lhe permitam continuar a construir relações entre as marcas e o público.

### #Street Food

área disponível até às 22:00

El Burrito Street Food | Pascoalini | Pica-Aqui, Pica-Alli | PePa Rosquinhas - Street Food | Píadinas Zanotta | A Brasileira | Maria Limão

### Festa

#[Local Clube Ferroviário](#) | | |  
#EntradaGuestList  
DJ Agencias B2B | DJ Set

Alexandre Couto — JWT | Catarina Henriques —  
Inicio | Jaime Nascimento — Leo Burnett |  
João Ribeiro Y&R | Nuno Leal — Havas WW |  
Tiago Silva — O Escritório

## 17 DE MAIO

### Exposições

#[Local Polo Cultural S. Vicente](#)  
#EntradaLivre

15H00 / 17H00 - 12H00 / 20H00

## **Mercado Criativo**

#Local Campo de Santa Clara

#EntradaLivre

## **Masterclass**

### **O Cliché Dissecado — Luís Veríssimo**

#Local Messe dos Oficiais de Lisboa

#EntradaLivre até 30 pax.

inscricoesccp2018@gmail.com

Curadoria Ricardo Henriques

## **Talk Como se ensina a pensar e desenhar produtos digitais?**

#Local Mercado de Santa Clara

#EntradaLivre

inscricoesccp2018@gmail.com

#Moderador Ruben Ferreira Duarte, Head of UX/UI Innovagency

Powered by  Curadoria Ruben Ferreira Duarte

Mais que do que uma conversa ou uma exposição, a ideia deste projecto passa essencialmente por reflectir sobre os vários modelos educativos existentes actualmente na área do design de produtos digitais. Vamos procurar desafios, oportunidades e mostrar o que de melhor se faz na academia em digital, reunindo para isso quem percebe efectivamente do tema, os alunos, os profissionais e as escolas, que de uma maneira ou de outra, têm contribuído de forma muito concreta para o desenvolvimento de toda a comunidade.

Participantes na conversa: Alexandre Marreiros — Tutor EDIT | Gabriel Augusto — Director FLAG | Mafalda Sequeira — Docente PG-DXD Faculdade de Belas Artes | Tiago Pedras — Fundador e Mentor The New Digital School

## **CONFERÊNCIAS CCP**

#EntradaPaga 10€ | Sócios CCP não pagam  
inscricoesccp2018@gmail.com

18H00 / 19H30

23H00 / 23H00

21H00 / 21H30

## **Talk Google Mariana Hernandez Google**

### **Head of Creative Strategy Spain**

#Local Mercado de Santa Clara

inscricoesccp2018@gmail.com

Prototype mindset

Why we all need to think as developers.

A personal story about my way through technology and how it has changed me forever.

21H30 / 22H00

## **Talk A Conta do Bar**

### **Jorge Colombo, Ilustrador New Yorker**

#Local Messe dos Oficiais de Lisboa

inscricoesccp2018@gmail.com

A cada semana, o icónico Jorge Colombo ilustra um bar nova-iorquino para a secção de crítica Bar Tab, publicada no website da revista The New Yorker. Esta é uma visita aos bastidores do processo.

22H00 / 23H00

## **Mesa quadrada O Bom, Velho Cliché**

#Local Mercado de Santa Clara

inscricoesccp2018@gmail.com

#Moderador e curador Ricardo Henriques  
— Debate da Curadoria Letras

Vários profissionais ligados à publicidade discutem quais são os clichés mais letais para as marcas e como combatê-los (ou abraçá-los). Mesa redonda seria cliché, certo?

#Oradores: Alexandre Montenegro (realizador e fundador da produtora Show Off, fã incondicional do Batman e mentor do The Stupidest Shortiest Short Film Festival) | Graça Martins (estratega n'º Escritório, criadora da marca Bainha de Copas e utilizadora de vernáculo) | Isaac Afonso, ex-director de arte, designer e atualmente gestor da empresa The Lisboaans e do restaurante Prado | Miguel Brito Gonçalves (ex-copy, ex-taberneiro e fundador da produtora WTS)

#Street Food  
área disponível até às 22:00

23H00 - 02H00

## **Festa**

#Local Clube Ferroviário | | |

#EntradaGuestList



FERROVIÁRIO

## 18 DE MAIO

### Exposições

#Local Polo Cultural S. Vicente  
#EntradaLivre

### Mercado Criativo

#Local Campo de Santa Clara  
#EntradaLivre

### Masterclass Ilustração

#### Jorge Colombo, The New Yorker

#Local Messe dos Oficiais de Lisboa

#Participantes 15 pax.

#Entrada Paga 100€ | sócios CCP 50€  
inscricoesccp2018@gmail.com

“Arte & Bagagem”: numa sessão dedicada a ilustradores, o icónico Jorge Colombo faz uma exploração sobre o uso de iPads, como estúdios autónomos para a ilustração. Experiências de documentação de locais, de organização de imagens e referências, de transmissão de projectos.

#Requisito: trazer um tablet equipado com uma aplicação de criação de desenho (recomendação App Procreate) e familiaridade básica com o seu uso pois os procedimentos básicos não serão aqui discutidos — não sendo o objectivo aprender como se liga ou opera a ferramenta. Pormenores sobre trabalho preparatório serão enviados antecipadamente aos participantes.

### Workshops Escola Gerador

GERADOR

#Local Messe dos Oficiais de Lisboa

#EntradaLivre até 30 pax.

inscricoesccp2018@gmail.com

- Planeamento e Produção de Eventos Culturais
- Criatividade na Gestão Cultural
- Design Editorial
- Programação de Espaço Cultural (30 minutos cada workshop)

### Workshop Tecnologia e Arte

#### Ricardo Salazar

#Local Mercado de Santa Clara

#EntradaLivre

inscricoesccp2018@gmail.com

Um workshop sobre os temas: Instalação Multimédia Interativa, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Digitalização 3D, Motion Capture, 3D, Animação, Motion Graphics, Design Gráfico, Desenho e Programação. Uma viagem com exemplos práticos e demonstrações, de como pode qualquer artista tirar proveito da tecnologia e adicioná-la ao seu leque de ferramentas de criação. Todo o material necessário será fornecido, basta trazerem curiosidade!

### Lançamento do Livro

#### Publicidade Ilustrada — Jorge Silva

#Local Mercado de Santa Clara

#EntradaLivre

#Editora Abysmo

Sessão de autógrafos com o autor Jorge Silva, Curador de Ilustração.

### Networks Night



Omnicom

#### Mesa Redonda “Isto não é para velhos”

#Mercado de Santa Clara

#EntradaPaga 10€ | Sócios CCP não pagam

inscricoesccp2018@gmail.com

Quatro gigantes das maiores networks mundiais, reunidos pela primeira vez no mesmo palco, em debate, em Portugal.

### #Oradores:

Jacques Séguéla



Miguel Furones



Siscu Molina



# Moderador a anunciar

#StreetFood

área disponível até às 22:00

### Festa

#Local Clube Ferroviário

#EntradaGuestList



## 19 DE MAIO

### Exposições

#Local Polo Cultural S. Vicente

#Entrada Livre

### Gala Entrega de prémios

#Local ETIC

Recepção convidados espaço exterior



Gala com João Manzarra

Entrega dos Prémios:

Young Lions

Prémios XX Festival CCP

Grande Prémio CCP



Festa Encerramento

#Local Rive Rouge

#Entrada GuestList

Skinnerbox Live e Switchdance



## 20 DE MAIO

### Exposições

#Local Polo Cultural S. Vicente

#Entrada Livre

### Mercado Criativo

#Local Campo de Santa Clara

#Entrada Livre

## EXPOSIÇÕES CCP 2018

### EXPOSIÇÃO ARTE

Curadoria Manuel Peres e Marco Dias

### Novas Glórias

Na celebração dos XX anos do CCP, nada faz mais sentido que convidar nomes com corpo de trabalho, com mais de 20 anos de carreira e cuja referência tenha significado tanto para as gerações passadas, como para as presentes e futuras. A proposta é, assim, reunir uma ou mais obras de cada um dos convidados, sob o mote "Isto não é para velhos".

#Arte por: António Antunes | Carlos Guerreiro | Eduarda Colares | Eduardo Homem | João Geadá | João Machado | João Palmeiro | Joaquim Pena | Jorge Barrote | José Bomtempo | José Brandão | José Heitor | Kinka | Manuel Peres | Marco Dias | Paulo Felício | Susana Albuquerque

## EXPOSIÇÃO ILUSTRAÇÃO

Curadoria Jorge Silva

### Ilustra 33

#33 ilustradores convidados

edp

Jorge Silva, curador para a ilustração apresenta a 6ª edição da Ilustra 33. Mais um ano com a maior mostra de excelência da ilustração portuguesa, que contempla algumas das frentes mais criativas da ilustração nacional.

Em fanzines e livros, jornais e revistas, ou para o baú debaixo da cama, os artistas da ILUSTRA 33 celebram os 20 anos do CCP com trabalhos realizados em 1998 e provam que este país é para velhos, desbravando os caminhos para a excelência da ilustração portuguesa contemporânea.

33 ilustradores convidados: Alain Corbel | Alberto Faria | Alex Gozblau | Alice Geirinhas | André Carrilho | André Letria | André Ruivo | António Jorge Gonçalves | António Marques | Cristina Sampaio | Daniel Lima | Esgar Acelerado | Fernanda Fragateiro | Fernando Mateus | Filipe Abranches | Fonte Santa | Gonçalo Pena | Gonçalo Ruivo | João Machado | José Fragateiro | Luis Manuel Gaspar | José Manuel Saraiva | Luís Lázaro | Marta Anjos | Maria João Worm | Miguel Rocha | Nuno Saraiva | Paulo Patrício | Pedro Amaral | Pedro Burgos | Pedro Pousada | Rui Silveiras | Vasco Colombo

### A Conta do Bar

Jorge Colombo (The New Yorker)

Jorge Colombo trabalha como ilustrador, fotógrafo e designer gráfico. Nasceu em Lisboa em 1963 e reside nos Estados Unidos da América desde 1989. Influenciado especialmente pelo cinema, pelo fotojornalismo e pela tradição da banda desenhada europeia, interessa-se pela paisagem urbana e suas personagens. Inicialmente, os seus desenhos, eram a tinta e aguarela. Mas, desde 2009, começou a criar, de forma regular, em iPhones ou iPads. Têm aparecido em múltiplas publicações americanas e europeias, nomeadamente The New Yorker, The New York Times, The Village Voice e a edição portuguesa

da Granta. Nos anos 80 criou múltiplas capas de livros e discos em Portugal, e foi o director gráfico original de O Independente.

[www.thejorgecolombo.com](http://www.thejorgecolombo.com)

## **EXPOSIÇÃO FOTOGRAFIA**

Curadoria Pedro Ferreira

**In the Swimming Pool** Mária Svarbova

Hasselblad Masters award winner 2018

Apesar de ter apostado nos empoeirados campos do restauro e arqueologia como áreas de estudo, Mária Svarbova encontrou na fotografia, o meio e o fulgor da sua expressão artística. Desde 2010 que se mantém focada no desenvolvimento da sua própria linguagem fotográfica, tendo ganho rapidamente eco internacional — entre prémios, mostras colectivas e a solo, o seu trabalho apresenta-se em destaque em meios tão distintos como a Vogue, The Guardian, Instagram, Forbes, entre várias outras publicações. “In the Swimming Pool” é a sua mais recente série fotográfica onde, inspirada pela constante pesquisa de enquadramentos inusitados na Eslováquia, onde vive, deixa sobressair o seu fascínio pelo espaço das piscinas públicas. Piscinas velhas, estéreis e geométricas, fruto maioritariamente de uma construção da Era Socialista, são o objecto de Mária, que aqui cria o tom e o cenário para manifestos quase teatrais, de uma qualidade surpreendente.

**Where trees don't go** Paulo Rocha

Uma (a)mostra de sneak peeks sobre um projeto pessoal de short film, uma teimosia viciante há dois anos em construção às voltas na Islândia, aquela terra encantada de gelo e fogo onde as árvores não vão.

[wheretreesdontgo.com](http://wheretreesdontgo.com)

## **EXPOSIÇÃO LETRAS**

Curadoria Ricardo Henriques

### **Shortlist de Clichés**

Vamos encostar lugares comuns à parede para lembrar algumas das muletas mais usadas em comunicação e publicidade. Existirão clichés úteis que sintetizam aspectos de uma cultura e outros que são simplesmente preguiçosos? Vamos ver.

## **EXPOSIÇÃO FILME**

Curadoria José Pedro Sousa

### **Cartografia 2.0**

De quantas palavras se precisa para conhecer alguém? E se uma imagem vale por mil palavras, o que dirão dois anos de imagens guardadas no telemóvel? Um mapa traçado em imagens pelo realizador José Pedro Sousa.

## **BEFORE / AFTER**

Curadoria Sérgio Rosário e Constantina Tsangaris

Uma homenagem ao falecido Fundador e Pós-Produtor do estúdio Ginger Candy, numa recolha de 10 trabalhos que revelam o brilhante projecto de vida que ainda hoje continua.

## **ABC PUBLICIDADE**

Curadoria Gonçalo Martinho

O ABC Publicidade é um dicionário criativo que mostra, através da opinião de 26 publicitários e estrategas, o que é esta área. É uma forma de olhar para a Publicidade com outros olhos, e de a dar a conhecer o que se passa por dentro, a quem está de fora. Ao todo foram envolvidas 27 pessoas. A idealização, organização e direcção de arte do projeto ficaram a cargo de Gonçalo Martinho (Diretor de Arte | Kiss — The Agency). Foram convidados 26 Copywriters e Estrategas para escreverem sobre temas que eles próprios escolheram, tornando o desafio mais interessante, quer ao nível da concepção dos textos,

quer ao nível visual. O projeto bebe muito de referências à publicidade dos anos 60 e 70 — os seus anos dourados — e as ilustrações foram trabalhadas com base num processo de colagem.

A aproximação visual a essa época e um conjunto de textos que dão a conhecer a profissão, pretendem assim elevar a mesma de uma forma alegre, descontraída e com um registo colorido e próximo.

**#Convidados:** António Neto, Copywriter — Leo Burnett Lisboa | Carolina Valentim, Creative Strategist — LiveAD | Martim Calado, Copywriter — Indie Campers | João Maria, Copywriter — LOLA Mullen Lowe | André Afonso Alves, Copywriter — NOSSA | Juan Christmann, Creative Director — All Awards | Marcelo Lourenço, Creative Director — Fuel | Edson Athayde, CEO/CCO — FCB Lisboa | Rob Estreitinho, Strategist — VCCP London | Vitor Araújo, Creative Director — FCB Lisboa | Frederico Roberto, Creative Director — Oliver | Maria Sá Carvalho, Freelance Copywriter | Miguel Mestre, Copywriter — Partners | Nuno Dores, Freelance Copywriter | Victor Afonso, Creative Director — FCB Lisboa | Teresa Verde Pinho, Copywriter — Ogilvy Paris | Rúben Pardal, Digital Creative Strategist — JWT Lisboa | Pedro Pinho, Copywriter — O Escritório | Pedro Lima, Creative Director — Partners | Roberta Batista, Copywriter — FCB Lisboa | Tiago Silva, Copywriter — O Escritório | João Madeira da Silva, Copywriter — O Escritório | Hugo Veiga, Creative Director — AKQA São Paulo | Pedro Pires, CEO/CCO — Solid Dogma | João Almeida Santos, Copywriter — Fullsix | Alexandre Couto, Copywriter — JWT Lisboa

## LUCKY ART



Lucky Art é uma exposição colectiva que representa os 7 jogos de sorte da Marca portuguesa Jogos Santa Casa, com uma interpretação artística por cada um dos 7 artistas urbanos convidados.

Catarina Glam | RASPADINHAS  
HalfStudio | TOTOBOLA  
Mariana a Miserável | LOTARIA POPULAR  
Margarida Girão | EUROMILHÕES  
Maria Imaginário | LOTARIA CLÁSSICA  
Oupas | TOTOLOTO  
Raquete Studio | PLACARD

## NIHILISM BY WASTED RITA



Uma peça de luz, pela artista urbana Wasted Rita com a curadoria Story We Produce.

## EXPOSIÇÃO POESIA

Poesia Involuntária Gonçalo Santana

As palavras são coisas antigas. O que fazemos com elas é sempre novo.

## EXPOSIÇÃO ESCOLAS

worten

Melhores trabalhos dos alunos das escolas participantes na iniciativa “Como se ensina a pensar e a desenhar produtos digitais?”: EDIT, ESAD CR, ETIC, FLAG, IADE, Pós Graduação em Digital Experience Design FBAUL, Restart, The New Digital School, Universidade Lusófona e World Academy.

## SHORTLIST XX FESTIVAL CCP

Design

Publicidade



Meios

Digital & Interativa

worten

Ativação e Eventos

Craft

Marketing Relacional

cttAds

Projeto integrado

Relações Públicas

Grande Prémio CCP



## EXPOSIÇÃO

### 20 GRANDES PRÉMIOS CCP

Exposição dos 19 Grandes Prémios, Clube Criativos de Portugal, desde 1998, sendo o vigésimo prémio revelado na Gala de Entrega de Prémios, dia 20 de Maio.

## ATIVAÇÕES

MINI | Melhora o teu portfólio



Animação CTT



Prémio Literatura Infantil



EBIKES | Vem experimentar

nobrinde

Envia um Postal Free



Ativação Gerador



Parede de Escalada



Taxify | Pick up Spot

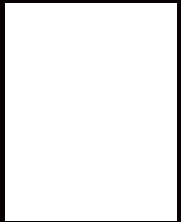
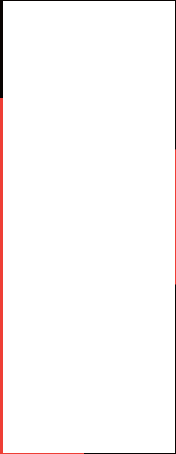


New Exit | Polaroid Spot

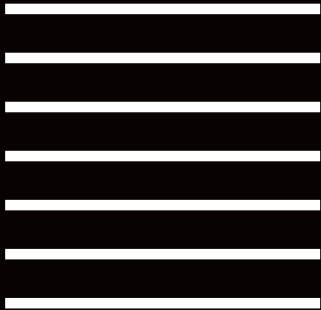


Bar Sagres





CLUBE DE CRIATIVOS  
DE PORTUGAL



CO-ORGANIZAÇÃO

A Junta de Freguesia de  
São Vicente



SPONSORS



MEDIA SPONSOR



APOIOS

